

# OFFRE DE STAGE

## COMMUNICATION / WEB MARKETING

### I. Le Contexte

#### Notre Mission :

TOOVALU aide les entreprises à réduire l'impact négatif de leurs activités tout en accélérant leur impact positif sur la société.

Notre première préoccupation est de faciliter et d'accompagner nos clients et plus largement toutes nos parties prenantes dans leur démarche RSE afin d'y donner du sens et de l'orienter vers l'action.

#### Notre marché :

Pour les entreprises, la prise en compte de l'urgence écologique dans l'évolution des réglementations génère des obligations et des devoirs... mais surtout des opportunités. Ainsi, ne se satisfaisant pas de subir, certaines articulent ces préoccupations nouvelles en une stratégie structurante pour l'ensemble de leur activité (maîtrise des coûts, image sociétale, communication, cohésion des équipes autour d'une ambition et de valeurs partagées...).

La création de notre startup s'inscrit dans cet élan encore émergent pour en devenir un acteur innovant.

#### Notre activité :

Nous éditons et diffusons un logiciel de pilotage multidimensionnel des politiques RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et environnementales de nos clients.

De nombreuses entreprises ont déjà été séduites par notre concept novateur et aujourd'hui incontournable : Clarins, Groupe UP, BNP Paribas Real Estate, Exacompta Clairefontaine, Système U... TOOVALU est une société qui met en place l'innovation collaborative et co-construit sa solution avec ses clients et les acteurs de la RSE.

### II. Les Missions du poste

#### RÔLE DE WEBMARKETER : Mise en place de la stratégie et des actions marketing

- Intégrer la stratégie marketing web dans la stratégie marketing globale de l'entreprise.
- Coordonner les partenariats du site (affiliation, échanges de lien, relations partenaires...).
- Elaborer la stratégie de référencement du site : référencement naturel, payant, publicité, achat de leads)...
- Mettre en ligne des catalogues et/ou des actions promotionnelles sur le site.
- Mettre en œuvre des actions de communication et des campagnes de promotion online (encarts publicitaires, e-mailing, newsletters, e-fidélisation des clients du groupe,...) et éventuellement off-line autour du site (salons, conférence,...).

#### Suivi de l'audience du site et des actions de webmarketing

- Elaborer les tableaux de bord.
- Analyser la mesure de l'audience, du trafic avec des outils de web analyse et/ou de datamining.
- Suivre les parcours clients et les taux de transformation.
- Proposer des modifications du site (refonte d'arborescence, d'ergonomie, création de nouvelles rubriques, ...).

#### RÔLE DE COMMUNITY MANAGER : Développement de la notoriété de la marque au sein des communautés du web

- Recenser les communautés sur le Web pouvant influencer sur le positionnement de la marque (bloggeurs, forums de discussion...).
- Participer à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers...
- Définir les indicateurs permettant de suivre la « vie » de la communauté (nombre de « posts », qualité des réponses...).
- Planifier et suivre les actions de recrutement de membres en ligne (partenariats, parrainage, campagne d'e-mailing...) en lien avec le marketing.

### — **RÔLE DE INBOUND MARKETING : Mise en œuvre des dispositifs ou techniques permettant d'automatiser des campagnes**

- Optimiser la génération de leads liée à nos événements et nos publications (optimisation des formulaires et landing page)
- Participer à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers...
- Définir les objectifs de la communauté en accord avec le *brand manager* : test de produit, information du client (ou de l'utilisateur), promotion de la marque...

## III. LES COMPÉTENCES REQUISES

### — **TECHNIQUES**

- Bonne connaissance de la sociologie des internautes et des communautés sur le Web : usages (notamment en termes de navigation) et environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargon...)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, des techniques d'écriture sur le Web et du community management
- Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information
- Connaissance des techniques du webmarketing (stratégies de contenus, search marketing, affiliation, marketing viral, marketing mobile...), d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience, d'animation de sites web
- Maîtrise des méthodes d'analyse marketing (études quantitatives, qualitatives)
- Maîtrise des outils statistiques et/ou de datamining
- Connaissance des règles éditoriales des sites web et/ou des applications web mobiles, connaissance de wordpress
- Connaissance des langages PHP, HTML

### — **PERSONNELLES**

- Curiosité et goût pour l'investigation afin de mener une veille sur les nouvelles tendances du Web et les nouveaux outils.
- Avoir le goût pour la technique et pour les innovations technologiques dans le domaine du web.
- Être créatif et réactif pour réagir vite en fonction des besoins et des délais.
- Être rigoureux et organisé car la fonction nécessite d'être polyvalent.

**Ce stage est basé à Nantes, dans les locaux de Toovalu au 4 rue Viviani. Les stages sont rémunérés selon le niveau d'études. A pourvoir dès janvier 2019.**

Envoyez votre candidature à : [contact@toovalu.com](mailto:contact@toovalu.com)